

# MIKROREGION ČESKÝ RÁJ

Sídlo: Vyskeř čp. 88, 512 64 Vyskeř

IČO: 69155950

MIKROREGION ČESKÝ RÁJ dle § 7 odst.3) a dle § 18 odst.5) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, oznamuje všem, že je prováděn výběr dodavatelů na realizaci veřejné zakázky malého rozsahu na služby na akci:

## „Propagace a koordinace cyklobusů 2013“

Jedná se o tyto služby (části veřejné zakázky)

### 1/koordinace činností souvisejících s provozem turistických autobusů

- projednání provozu autobusů se zástupci krajů Libereckého, Středočeského a Královéhradeckého a Města Mladá Boleslav ve spolupráci s předsedkyní svazku,
- zpracování návrhu, projednání návrhu a konečná podoba max. 35 smluv o spoluúčasti obcí a měst na produkt,
- organizační a koordinační příprava v rozsahu 50 pracovních hodin a 350 km,
- distribuce vydané propagace v rozsahu 250 km,
- nspecifikované činnosti (určení výši hodinové sazby včetně nákladu na dopravné)

Požadovaný termín realizace: max. do 13.09.2013

- zpracování závěrečného vyhodnocení produktu s přehledem o provozu, vydané propagaci, financování produktu partnery (2x tištěná verze a 3 xCD)

**Požadovaný termín realizace:** max. do 30.10.2013

### 2/ Zajištění tištěné propagace produktu

#### *Plakát turistických autobusů*

Obsah: mapa se zákresem tras turistických autobusů a jízdní řády, barevné vyhotovení, formát A2, 135 g lesk

rozsah činností: nákup mapového podkladu, tisk, grafická úpravu, nákup fotografií umístěných na plakátu

výtisků: 800 ks v české verzi

#### *Kapesní jízdní řády - barevné*

obsah: jízdní řády turistických autobusů s mapovým schématem pro orientaci, loga partnerů, formát A4, 2x lom

rozsah činností: návrh grafické úpravy, tisk

výtisků: 13.000 ks v české verzi

**Požadovaný termín dodání:** max. 30.4.2013

### 3/ Zajištění bannerů k produktu

#### *Internetový banner cyklobusů*

Dodávka dynamického internetového banneru, který bude propagovat cyklobusy. Součástí dodávky je i pořízení fotografií pro banner. Banner budou obsahovat veškerá zásadní sdělení v rámci této kampaně (loga, fotografie autobusu, fotografie cyklisty a pěšího turisty atd.).

Formát banneru bude specifikován zadavatelem na základě využitých webových stránek. Součástí dodávky je i uveřejnění banneru na 2 reklamní webové stránky.

#### *Reklamní outdoorové bannery s tematikou cyklobusů v Českém ráji*

Jedná se o grafický návrh a tisk 2 kusů plnobarevných reklamních bannerů (reklamních poutačů) včetně pořízení fotografií a textů s tematikou cyklobusů.

### **Technické parametry pro bannery (poutače):**

Použité materiály pro bannery a poutače musí být velmi odolné veškerým povětrnostním podmínkám. Musí být vhodným způsobem řešen i úchytový systém poutačů zajišťující snadnou manipulaci a odolnost při častém použití. Rozměr poutačů musí zaručit čitelnost informace pro cílovou skupinu (min. 1 x 3 m).

### **Další požadavky zadavatele:**

- Dodavatel poskytuje zadavateli nevýhradní bezplatnou trvalou licenci ke všem způsobům užití, ke všem výstupům zakázky (bannery, fotografie, slogan atd.), v rozsahu neomezeném (co se týká času, množství užití díla a územního rozsahu).
- Dodavatel tímto dává zadavateli svolení ke zveřejnění díla i jeho případně změněných verzí, úpravám díla, zpracování díla, spojení díla s jiným dílem, zařazení díla beze změn nebo po zpracování do libovolného souborného díla atd.
- Dodavatel dále prohlašuje, že si ve smyslu § 12 občanského zákoníku obstaral souhlasy fyzických osob, pokud jde o obrazové snímky a obrazové a zvukové záznamy týkající se fyzické osoby nebo jejích projevů osobní povahy. Dodavatel je povinen na základě požadavku objednatele kdykoli souhlas fyzické osoby doložit.
- Dodavatel je povinen uspořádat si své právní vztahy s autory autorských děl tak, aby splnění poskytnutí nebo převodu práv nebránily žádné právní překážky.
- Dodavatel souhlasí s tím, aby zadavatel poskytoval licenci třetí osobě (např. turistická informační centra, obce).
- Internetový banner cyklobusů bude odevzdán na datovém mediu (CD/DVD) ve formátu a podobě, která umožní jejich další využití pro zajištění reklamních kampaní.
- Všechny výstupy musí být průběžně projednávány a schváleny zadavatelem.

**Požadovaný termín dodání:** max. 30.4.2013

Bližší informace pro potřeby stanovení nabídkové ceny lze dohodnout telefonicky na tel .č. 604 787 141 nebo tel. č. 605 775 053.

Nabídky uchazečů budou přijímány adrese: Mikroregion Český ráj, Vyskeř čp. 88, 512 64 Vyskeř od oznámení na úřední desce obce **do 10,00 hod. dne 28.2.2013.**

Nabídky budou podány písemnou formou v zapečetěné obálce opatřené na uzavření razítkem uchazeče, označené názvem veřejné zakázky „Cyklobusy 2013“ a přesnou adresou uchazeče.

K prokázání profesních kvalifikačních předpokladů uchazeč doloží:

- výpis z obchodního rejstříku či jiné evidence, je-li v nich uchazeč zapsán – doložit kopiemi,
- doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci – doložit kopiemi,

Uchazeč, který neprokáže ve lhůtě pro podání nabídek splnění kvalifikace, bude vyloučen z další účasti v zadávacím řízení.

Pokud uchazeč nepředloží výpis z obchodního rejstříku či jiné obdobné evidence, ač by měl být v obchodním rejstříku či v jiné obdobné evidence zapsán, bude z tohoto důvodu vyloučen z další účasti v zadávacím řízení z důvodu nesplnění kvalifikace.

**Nabídka uchazeče bude obsahovat:**

- název a právní forma uchazeče, sídlo uchazeče, jména statutárních osob oprávněných jednat jménem či za uchazeče, kontaktní osoba, telefonní kontakty, e-mailový kontakt
- prokázání splnění profesních kvalifikačních předpokladů
- název části veřejné zakázky, na kterou je nabídka podávána
- nabídkovou cenu veřejné zakázky malého rozsahu (v členění s DPH, výše DPH a **bez** DPH) na jednotlivé části veřejné zakázky.

**Způsob hodnocení nabídek:**

Hodnotícím kritériem bude nejnižší nabídková cena včetně DPH posuzovaná samostatně na jednotlivé části veřejné zakázky.

Uchazeči jsou podanou nabídkou vázáni do 11.3.2013, do tohoto termínu zadavatel oznámí uchazečům výsledek výběrového řízení.

Vlasta Špačková  
předsedkyně MR